

Revue Ivoirienne
des
Sciences du Langage et de la Communication

Sciences du Langage et de l'Éducation

Stanislas Cédric MEWOGO ZOGO Dynamisme expressif de la modalisation discursive : approche énonciative de sous l'orage de Seydou Badian.....	11
Solange NKOULA-MOULONGO Mais malgré, mais au contraire, mais par contre...un renforcement oppositif ?	33
Franklin LACMAGO NOTEME Pour une construction identitaire du locuteur comme modèle social au prisme de l'éthos, du logos et du pathos dans quelques Lettres Ouvertes.....	49
Nabil ERRAJI L'acculturation au discours scientifique du lycée.....	66
Aboudi YOUSSEF La rhétorique du pathos au cœur du discours de la « bonne gouvernance ». Approche éclectique.....	81
Kan Frederic KOUAME, Zabéhi Claver GBAZIKE et Mamadou KARIDIOULA Pouvoir des mots en situation de crises en Afrique : Prolegomènes à une stabilité sous régionale.....	101
Jeanne Georgette NGO NDABTJE Les formes nominales d'adresse dans la salutation et le vœu rituel : le cas des romans de Charly Gabriel Mbock.....	120
Dago Emile GOHOUA La qualification et le recrutement des enseignants des Etablissements Secondaires Privés Laïcs en Côte d'Ivoire à l'épreuve de l'efficacité.....	138

Communications

Aka NIAMKEY et Sekou OUATTARA « Net-collecte services » : nouvelle plateforme numérique de collecte des ressources propres des collectivités territoriales ivoiriennes, entre hésitation et acceptation.....	151
Koffi Jacques Anderson BOUADOU Approche communicationnelle pour un traitement décent des jeunes filles domestiques à Abidjan.....	168
Kouadio Joël-Henri Gilles ALOKO-N'GUESSAN et Abibata DRAME Responsabilité sociale des journalistes santé et médiatisation de la lèpre en Côte d'Ivoire.....	183
Pénédjotêh Jean-Paul COULIBALY De l'affiche comme support de campagne électorale à l'affiche comme outil d'invective des candidats RHDP et PDCI-RDA aux élections municipales de 2023 à Cocody.....	199
Katcha Richmond KOUACOU et Mahesse Stéphanie KOLÉ Le flochage des maillots des supporters : un moyen inédit de communication politique, social et marketing.....	218
Bi Kahou Albert DJE Les pratiques journalistiques à l'ère du numérique : véritable course à l'audience au détriment des règles éthiques et déontologiques des médias.....	242
Eba Elisabeth AMANI née KROU Les adolescents à l'ère des réseaux sociaux Meta (Facebook), Instagram et TikTok : stratégies de communication pour une utilisation responsable ou constructive.....	258
Kouassi Touffouo Frederic PIRA Le retrait de l'Opération Barkane du Mali vu par la presse française.....	278
Kouakou Hilaire KOUAME Motivations et perception des risques liés à la consommation de chicha chez les adolescents à Abidjan.....	298
Affoué Hélène AKE Strategies de communication autour des risques sanitaires liés à la gestion des eaux Usées des "maquis" à Adjamé et Yopougon (Côte d'Ivoire).....	319
Sylvie Kedi AZOBE Les medias classiques et les medias numériques dans la gestion de l'information en période de conflits et de guerres civiles.....	337
Yannick Lionel Mahougbé MONGBO L'impact des médias numériques sur la diversité linguistique au Bénin : Enjeux et perspectives.....	350

Varia

André Ibourpin Négawalzoum BAKIONO et Boukary DIALLO La Bibliothèque Nationale du Burkina Faso : enjeux et perspectives.....	361
Bamba VALY Les stratégies d'implantations de la médecine chinoise en Côte d'Ivoire de 1989 à 1999.....	382
Ansoumana MANE et Akowanou Clément AHOUANDJINOUE La conservation des sites naturels sacrés : une pratique traditionnelle de protection de l'environnement en milieu Diola au Sénégal.....	397
Alain Kouadio KONAN Les cultes de la célébrité et leur impact sur la diffusion de la culture en Côte d'Ivoire.....	409
Christian Bernard Tanoh KOUACOU Du marketing documentaire dans la gestion de la Bibliothèque Universitaire Centrale (BUC) de l'UFHB.....	427
Koumi Christian KOUAME Les enjeux de la sauvegarde de la guitare à trois (03) cordes des baoules de Côte d'Ivoire.....	445
Yooul Silvie MEMEL Le musée africain subsaharien dans la conscience collective nationale : Entre tolérance et rejet.....	469
Safaa OUZINE Les lycées français au Maroc, de la politique éducative aux représentations culturelles.....	491
Demba GUEYE Pour un management de la diversité linguistique et culturelle dans le discours médiatique au Sénégal.....	511
Tahirou KONE & Koffi Angelin KONAN Réflexions sur l'apport des nouveaux médias dans les approches en communication pour le développement.....	524

Revue Ivoirienne
des
Sciences du Langage et de la Communication



UFR Communication, Milieu et Société
Université de Bouaké

Revue annuelle du département
des Sciences du Langage et de la Communication



**Revue Ivoirienne
des Sciences du Langage et de la Communication**

Publication annuelle du Département des Sciences du Langage
et de la Communication de l'Université de Bouaké
UFR Communication, Milieu et Société

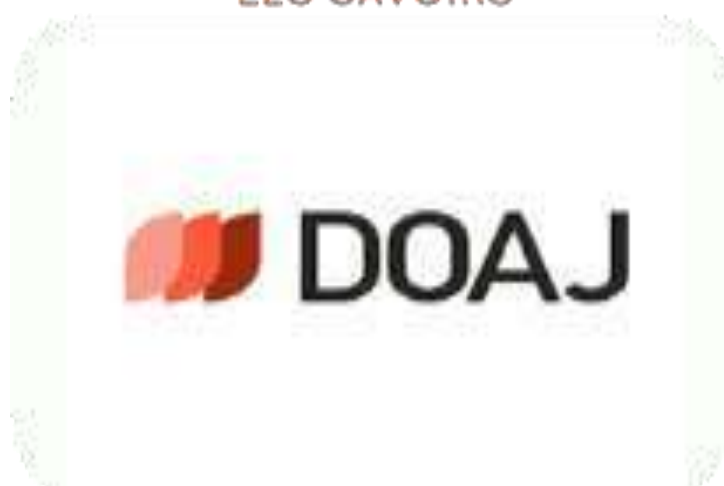
Université de Bouaké
27 B.P. 529 Abidjan
Côte d'Ivoire

Indexation internationale



Mir@bel

“(RE) CUEILLIR
LES SAVOIRS”



Pour plus d'informations sur toutes nos bases
d'indexation internationale :

<https://www.revue-slc.org/indexation/>

REVUE IVOIRIENNE DES SCIENCES DU LANGAGE ET DE LA COMMUNICATION



DIRECTEUR SCIENTIFIQUE :

Professeur KOUAKOU N'GUESSAN François

DIRECTEUR DE PUBLICATION :

Professeur ABOLOU Camille Roger

REDACTEUR EN CHRF

Professeur ABOLOU Camille Roger

MEMBRES DU COMITE DE REDACTION

- Pr KAMATE Bahouman
- Dr OULAI Jean Claude
- Dr ADIGRAN Jean-Pierre
- Dr N'GORAN Léa Marie Laurence
- Dr TOURÉ Irafiala KAUL Guy

COMITE SCIENTIFIQUE ET DE LECTEUR

Prof. KOUAKOU N'guessan François, ASCAD
(Côte d'Ivoire)

Prof. ABOLOU Camille Roger, Université
Alassane Ouattara Bouaké

Prof. NGAMOUNSIKA Edouard, Université
Marien Ngouabi (Congo)

Prof. MAKOSSO Jean-Felix, Université Marien
Ngouabi (Congo)

Prof. KOUADIO N'guessan Jérémie, Université
Félix Houphouët-Boigny Cocody

Prof. GORAN Koffi Modeste Armand,
Université Félix Houphouët-Boigny Cocody

Prof. MABÉDÉ Georice Berthin, Directeur de
recherche, Université Oumar Bongo (Gabon)

Prof. BALIMA Serge Théophile, Université de
Ouagadougou (Burkina Faso)

Prof. MASSOUMOU Omer, Université Marien
Ngouabi (Congo)

Prof. TOA Agnini Jules Evariste, Université
Félix Houphouët-Boigny Cocody

Prof. AHOUA Firmin, Université Félix
Houphouët-Boigny Cocody

Prof. N'GORAN Léa Marie Laurence,
Université Alassane Ouattara Bouaké

Prof. BLÉ Germain Raoul, Université Félix
Houphouët-Boigny Cocody

Prof. DAHIGO Abraha, Université Alassane
Ouattara Bouaké

Prof. OULAÏ Jean Claude, Université Alassane
Ouattara de Bouaké

Prof. TOURE Kignigouoni, Ecole Normale
Supérieure d'Abidjan

Dr(MC) NIAMKE Aka, Université Alassane
Ouattara de Bouaké

Dr(MC) DJOKE Bodjé Théophile, Université
Félix Houphouët-Boigny Cocody

Dr(MC) ASSANVO Amoikon Dyhie, Université
Félix Houphouët-Boigny Cocody

Dr (MC) KOUASSI Amino Liliane, INSAAC,
Côte d'Ivoire

Dr (MC) MOUTIA Anas, Université Cadi
Ayyad Marrakech (Maroc)

N.B. : Droits de reproduction et d'adaptation réservés pour tous pays

Abidjan, N° 18 - décembre 2024

ISSN : 1996-8310

ISBN : 2-84220-031-4

EAN : 9782842200312

Editorial

Il est heureux de saluer la naissance de cette nouvelle venue dans le paysage scientifique de l'université de Bouaké : la Revue ivoirienne des Sciences du Langage et de la Communication.

S'il est admis qu'il ne saurait avoir d'enseignement supérieur sans recherche, il est aussi inconcevable qu'il y ait la recherche sans support de publication scientifique.

La création de la Revue ivoirienne des Sciences du Langage et de la Communication vient remplir une fonction essentielle dans notre appareil de production scientifique à l'UFR Communication Milieu et Société et singulièrement au département des Sciences du Langage et de Communication.

Les formes d'expression à travers le langage se démultiplient pour reprendre celles de la communication. Le langage humain, particulièrement riche en ses composantes sémantiques et sémiologiques, montre les capacités créatrices de l'homme dans la dynamique communicationnelle secrète et publique, profane et religieuse, simple et complexe... Les paramètres sociaux de l'âge, du sexe auxquelles s'adjoignent des référents culturels symboliques, mythiques, sont autant de données particulières qui enrichissent le principe d'échanges entre les hommes et leurs milieux, dans leurs espaces de vie.

La science d'une manière générale se construit, se diffuse et progresse grâce essentiellement à ces facteurs d'échanges, à partir du langage des signes, des signaux et des symboles verbaux ou graphiques,...pour assurer la communication. Mais comment décrypter, décoder et dénoter les signifiés au travers des signifiants ? Comment accéder au contenu de ce qui est caché, réservé et non dit, si la clé de décodage, de décryptage et de lecture n'est pas donnée ?

Les Sciences du Langage de la Communication répondent à cette importante question qui libère la communication dans sa forme et dans son contenu et rendent possible l'entreprise du savoir qui conduit au savoir-faire et au savoir être.

La *Revue ivoirienne des Sciences du Langage et de la Communication* est pour l'univers académique une précieuse contribution dont nous saluons l'avènement.

En souhaitant longue vie à la **SLC**, nous formulons pour elle de fervents voeux de fécondité sur la riche terre de la production scientifique afin que ses fruits alimentent nos chercheurs, étudiants et toutes les personnes intéressées par les savoirs relevant de la longue tradition de la communication depuis que notre espèce humaine éprouve ce besoin d'échanger et de communiquer pour

exister et répondre à son destin d'être-communiquant, quels que soient son langage et sa parole; car ici comme ailleurs communiquer est signe d'existence...

Aux collègues enseignants-chercheurs et amis, je renouvelle mes sentiments de gratitude et mes vives félicitations pour cette heureuse initiative prise avec la naissance de la *Revue ivoirienne des Sciences du Langage et de la Communication*.

Prof. KOUAKOU N'Guessan François

SOMMAIRE

Sciences du Langage et de l'Éducation

Stanislas Cédric MEWOGO ZOGO	11
Dynamisme expressif de la modalisation discursive : approche énonciative de sous l'orage de Seydou Badian	
Solange NKOULA-MOULONGO	33
Mais malgré, mais au contraire, mais par contre... un renforcement oppositif ?	
Franklin LACMAGO NOTEME	49
Pour une construction identitaire du locuteur comme modèle social au prisme de l'éthos, du logos et du pathos dans quelques Lettres Ouvertes	
Nabil ERRAJI	66
L'acculturation au discours scientifique du lycée	
Aboudi YOUSSEF	81
La rhétorique du pathos au cœur du discours de la « bonne gouvernance ». Approche éclectique	
Kan Frederic KOUAME, Zabéhi Claver GBAZIKE et Mamadou KARIDIOULA	101
Pouvoir des mots en situation de crises en Afrique : Prolegomènes à une stabilité sous régionale	
Jeanne Georgette NGO NDABTJE	120
Les formes nominales d'adresse dans la salutation et le vœu rituel : le cas des romans de Charly Gabriel Mbock	
Dago Emile GOHOUA	138
La qualification et le recrutement des enseignants des Etablissements Secondaires Privés Laïcs en Côte d'Ivoire à l'épreuve de l'efficacité	

Communication

Aka NIAMKEY et Sekou OUATTARA	151
« Net-collecte services » : nouvelle plateforme numérique de collecte des ressources propres des collectivités territoriales ivoiriennes, entre hésitation et acceptation	
Koffi Jacques Anderson BOUADOU	168
Approche communicationnelle pour un traitement décent des jeunes filles domestiques à Abidjan	

Kouadio Joël-Henri Gilles ALOKO-N'GUESSAN et Abibata DRAME	183
Responsabilité sociale des journalistes santé et médiatisation de la lèpre en Côte d'Ivoire	
Pénédjotêh Jean-Paul COULIBALY	199
De l'affiche comme support de campagne électorale à l'affiche comme outil d'invective des candidats RHDP et PDCI-RDA aux élections municipales de 2023 à Cocody	
Katcha Richmond KOUACOU et Mahesse Stéphanie KOLÉ	218
Le flochage des maillots des supporters : un moyen inédit de communication politique, social et marketing	
Bi Kahou Albert DJE	242
Les pratiques journalistiques à l'ère du numérique : véritable course à l'audience au détriment des règles éthiques et déontologiques des médias	
Eba Elisabeth AMANI née KROU	258
Les adolescents à l'ère des réseaux sociaux Meta (Facebook), Instagram et TikTok : stratégies de communication pour une utilisation responsable ou constructive	
Kouassi Touffouo Frederic PIRA	278
Le retrait de l'Opération Barkane du Mali vu par la presse française	
Kouakou Hilaire KOUAME	298
Motivations et perception des risques liés à la consommation de chicha chez les adolescents à Abidjan	
Affoué Hélène AKE	319
Stratégies de communication autour des risques sanitaires liés à la gestion des eaux usées des "maquis" à Adjamé et Yopougon (Côte d'Ivoire	
Sylvie Kedi AZOBE	337
Les medias classiques et les medias numériques dans la gestion de l'information en période de conflits et de guerres civiles	
Yannick Lionel Mahougbé MONGBO	350
L'impact des médias numériques sur la diversité linguistique au Bénin : Enjeux et perspectives	
Varia	
André Ibourpin Négawalzoum BAKIONO et Boukary DIALLO	361
La Bibliothèque Nationale du Burkina Faso : enjeux et perspectives	

	Bamba VALY	382
Les stratégies d'implantations de la médecine chinoise en Côte d'Ivoire de 1989 à 1999		
	Ansoumana MANE et Akowanou Clément AHOUCANDJINO	397
La conservation des sites naturels sacrés : une pratique traditionnelle de protection de l'environnement en milieu Diola au Sénégal		
	Alain Kouadio KONAN	409
Les cultes de la célébrité et leur impact sur la diffusion de la culture en Côte d'Ivoire		
	Christian Bernard Tanoh KOUACOU	427
Du marketing documentaire dans la gestion de la Bibliothèque Universitaire Centrale (BUC) de l'UFHB		
	Koumi Christian KOUAME	445
Les enjeux de la sauvegarde de la guitare à trois (03) cordes des baoules de Côte d'Ivoire		
	Yooul Silvie MEMEL	469
Le musée africain subsaharien dans la conscience collective nationale : Entre tolérance et rejet		
	Safaa OUZINE	491
Les lycées français au Maroc, de la politique éducative aux représentations culturelles		
	Demba GUEYE	511
Pour un management de la diversité linguistique et culturelle dans le discours médiatique au Sénégal		
	Tahirou KONE & Koffi Angelin KONAN	524
Réflexions sur l'apport des nouveaux médias dans les approches en communication pour le développement		