

## Revue Ivoirienne des Sciences du Langage & de la Communication

|                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Karamoko CAMARA, Oumou Khaïrri BAH, Noël ZOUMANIGUI, Zakaria SOUMAH<br>& Naby Malick CAMARA Approche éco-culturelle du développement durable :<br>rôle de la musique dans la pêche artisanale à Dubréka, République de Guinée                                    | 8   |
| Dely MAMADOU & Ehouman Dibié Besmez SENY La dimension sacrée des chants<br>traditionnels dans les contes agni du Sanwi : Expression et régulation de la vie sociale                                                                                              | 25  |
| Mariam BERTE SEKONGO Communication interpersonnelle dans la musique d'Alpha Blondy                                                                                                                                                                               | 42  |
| Kodjo TETEKPOR, Kakou Marcel VAHOU & Cephass SALLAH <i>Temps de chien</i> de Nganang<br>et <i>cola cola jazz</i> d'Alem : du conservatoire langagier vers une subversion ?                                                                                       | 65  |
| N'guessan Richard BILE Evaluation de la politique de diffusion de l'information documentaire<br>dans les CDI des lycées et collèges de Côte d'Ivoire : Cas du Lycée Sainte Marie de Cocody                                                                       | 85  |
| Bi Irié Vincent ZAHOU LI Communication muette à travers l'usage d'appareils<br>traditionnels (talismans, gris-gris, senteurs, objets de cultes, bagues, amulettes etc.)<br>en milieu professionnel ivoirien : sens et influence sur les relations entre salariés | 102 |
| Tagbo Victor MABA Figures féminines et engagement politique dans l'œuvre dramatique de<br>Liazere : lecture critique d'une dramaturgie contemporaine                                                                                                             | 118 |
| Lego Adam KONE Usages des médias numériques et santé mentale des étudiants<br>de l'Université Alassane Ouattara de Bouaké : entre vulnérabilités psychologiques,<br>usages informationnels et opportunités de sensibilisation                                    | 138 |
| Kakou Emmanuel N'GUESSAN Rôle des responsables qualité par le leadership<br>transformationnel dans les hôpitaux publics ivoiriens de Côte d'Ivoire                                                                                                               | 148 |
| Yves ZONGO & Daouda DAO Etude comparative d'affiches publicitaires de films<br>du réalisateur Dani KOUYATE.                                                                                                                                                      | 167 |
| Yakhoubas CAMARA, Ibrahima THIAM, Fatou SOUMAH & Amara CAMARA Apport du<br>numérique dans la scénographie des expositions contemporaines : cas du Musée Virtuel<br>de la République de Guinée.                                                                   | 185 |
| Joseph Gnouma KAMANO & Oumou Khaïrri BAH De Suspect-Suprême à Siga-Yaré:<br>apprentissage informels, sociabilités artistiques et mutations des pratiques<br>d'enregistrement dans le hip-hop guinéen à Conakry.                                                  | 205 |
| Carline Liliane NGAWA MBAHO La communication pandémique à l'ère du numérique :<br>la sensibilisation contre le coronavirus dans le cyberspace                                                                                                                    | 233 |
| Madeleine SIALOU Estimation chiffrée de l'archivage : un exemple de modèle économique<br>pertinent des archives                                                                                                                                                  | 249 |
| Assouan Pierre ANDREDOU La dérivation parasyntétique et la nominalisation en dandji :<br>couples affixaux et changements morphophonologiques                                                                                                                     | 259 |
| Antonin Idriss BOSSOTO & Exocer YELEBI-GAMBOU La place des réseaux sociaux dans<br>la stratégie marketing de Tecno Mobile en République du Congo                                                                                                                 | 273 |

## Revue Ivoirienne des Sciences du Langage et de la Communication



UFR Communication, Milieu et Société  
Université de Bouaké

Revue annuelle du département  
des Sciences du Langage et de la Communication



**Revue Ivoirienne  
des Sciences du Langage et de la Communication**

Publication annuelle du Département des Sciences du Langage  
et de la Communication de l'Université de Bouaké  
UFR Communication, Milieu et Société

Université de Bouaké  
27 B.P. 529 Abidjan  
Côte d'Ivoire

# Indexation internationale



Facteurs d'impact SJIF:

2025: **5.229**

2024: **3.28**



“(RE) CUEILLIR  
LES SAVOIRS”



Pour plus d'informations sur toutes nos bases  
d'indexation internationale :

<https://www.revue-slc.org/indexation/>

# REVUE IVOIRIENNE DES SCIENCES DU LANGAGE ET DE LA COMMUNICATION



## DIRECTEUR SCIENTIFIQUE :

Professeur KOUAKOU N'GUESSAN François

## DIRECTEUR DE PUBLICATION :

Professeur ABOLOU Camille Roger

## REDACTEUR EN CHRF

Professeur ABOLOU Camille Roger

## COMITE SCIENTIFIQUE ET DE LECTEUR

*Prof. KOUAKOU N'guessan François*, ASCAD  
(Côte d'Ivoire)

*Prof. ABOLOU Camille Roger*, Université  
Alassane Ouattara Bouaké

*Prof. NGAMOUNSIKA Edouard*, Université  
Marien Ngouabi (Congo)

*Prof. MAKOSSO Jean-Felix*, Université Marien  
Ngouabi (Congo)

*Prof. KOUADIO N'guessan Jérémie*, Université  
Félix Houphouët-Boigny Cocody

*Prof. GORAN Koffi Modeste Armand*,  
Université Félix Houphouët-Boigny Cocody

*Prof. MABÉDÉ Georice Berthin*, Directeur de  
recherche, Université Oumar Bongo (Gabon)

*Prof. BALIMA Serge Théophile*, Université de  
Ouagadougou (Burkina Faso)

*Prof. MASSOUMOU Omer*, Université Marien  
Ngouabi (Congo)

*Prof. TOA Agnini Jules Evariste*, Université  
Félix Houphouët-Boigny Cocody

*Prof. AHOUA Firmin*, Université Félix  
Houphouët-Boigny Cocody

*Prof. N'GORAN Léa Marie Laurence*,  
Université Alassane Ouattara Bouaké

*Prof. BLÉ Germain Raoul*, Université Félix  
Houphouët-Boigny Cocody

*Prof. DAHIGO Abraha*, Université Alassane  
Ouattara Bouaké

*Prof. OULAÏ Jean Claude*, Université Alassane  
Ouattara de Bouaké

*Prof. TOURE Kignigouoni*, Ecole Normale  
Supérieure d'Abidjan

*Dr(MC) NIAMKE Aka*, Université Alassane  
Ouattara de Bouaké

*Dr(MC) DJOKE Bodjé Théophile*, Université  
Félix Houphouët-Boigny Cocody

*Dr(MC) ASSANVO Amoikon Dyhie*, Université  
Félix Houphouët-Boigny Cocody

*Dr (MC) KOUASSI Amoin Liliane*, INSAAC,  
Côte d'Ivoire

*Dr (MC) MOUTIA Anas*, Université Cadi  
Ayyad Marrakech (Maroc)

## MEMBRES DU SECRETARIAT EDITORIAL

- Dr BILE N'guessan Richard, INSAAC
- Dre ESSAN Bombo Suzanne, INSAAC
- Dre AMANI Eba Elisabeth née KROU, INSAAC
- Dre TANOHI Françoise Annick Amenan, INSAAC

---

N.B. : Droits de reproduction et d'adaptation réservés pour tous pays

Abidjan, N° 5 Spécial - juillet 2026

ISSN : 1996-8310

ISBN : 2-84220-031-4

EAN : 9782842200312

## Editorial

Il est heureux de saluer la naissance de cette nouvelle venue dans le paysage scientifique de l'université de Bouaké : la Revue ivoirienne des Sciences du Langage et de la Communication.

S'il est admis qu'il ne saurait avoir d'enseignement supérieur sans recherche, il est aussi inconcevable qu'il y ait la recherche sans support de publication scientifique.

La création de la Revue ivoirienne des Sciences du Langage et de la Communication vient remplir une fonction essentielle dans notre appareil de production scientifique à l'UFR Communication Milieu et Société et singulièrement au département des Sciences du Langage et de Communication.

Les formes d'expression à travers le langage se démultiplient pour reprendre celles de la communication. Le langage humain, particulièrement riche en ses composantes sémantiques et sémiologiques, montre les capacités créatrices de l'homme dans la dynamique communicationnelle secrète et publique, profane et religieuse, simple et complexe... Les paramètres sociaux de l'âge, du sexe auxquelles s'adjoignent des référents culturels symboliques, mythiques, sont autant de données particulières qui enrichissent le principe d'échanges entre les hommes et leurs milieux, dans leurs espaces de vie.

La science d'une manière générale se construit, se diffuse et progresse grâce essentiellement à ces facteurs d'échanges, à partir du langage des signes, des signaux et des symboles verbaux ou graphiques,...pour assurer la communication. Mais comment décrypter, décoder et dénoter les signifiés au travers des signifiants ? Comment accéder au contenu de ce qui est caché, réservé et non dit, si la clé de décodage, de décryptage et de lecture n'est pas donnée ?

Les Sciences du Langage de la Communication répondent à cette importante question qui libère la communication dans sa forme et dans son contenu et rendent possible l'entreprise du savoir qui conduit au savoir-faire et au savoir être.

La *Revue ivoirienne des Sciences du Langage et de la Communication* est pour l'univers académique une précieuse contribution dont nous saluons l'avènement.

En souhaitant longue vie à la **SLC**, nous formulons pour elle de fervents vœux de fécondité sur la riche terre de la production scientifique afin que ses fruits alimentent nos chercheurs, étudiants et toutes les personnes intéressées par les savoirs relevant de la longue tradition de la communication depuis que notre espèce humaine éprouve ce besoin d'échanger et de communiquer pour

exister et répondre à son destin d'être-communiquant, quels que soient son langage et sa parole; car ici comme ailleurs communiquer est signe d'existence...

Aux collègues enseignants-chercheurs et amis, je renouvelle mes sentiments de gratitude et mes vives félicitations pour cette heureuse initiative prise avec la naissance de la *Revue ivoirienne des Sciences du Langage et de la Communication*.

Prof. KOUAKOU N'Guessan François

## SOMMAIRE

|                                                                                                                                                                                                                                   |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Karamoko CAMARA, Oumou Khaïrri BAH, Noël ZOUMANIGUI</b>                                                                                                                                                                        | <b>8</b>   |
| <b>Zakaria SOUMAH &amp; Naby Malick CAMARA</b>                                                                                                                                                                                    |            |
| Approche éco-culturelle du développement durable : rôle de la musique dans la pêche artisanale à Dubréka, République de Guinée                                                                                                    |            |
| <b>Dely MAMADOU &amp; Ehouman Dibié Besmez SENY</b>                                                                                                                                                                               | <b>25</b>  |
| La dimension sacrée des chants traditionnels dans les contes agni du Sanwi : Expression et régulation de la vie sociale                                                                                                           |            |
| <b>Mariam BERTE SEKONGO</b>                                                                                                                                                                                                       | <b>42</b>  |
| Communication interpersonnelle dans la musique d'Alpha Blondy                                                                                                                                                                     |            |
| <b>Kodjo TETEKPOR, Kakou Marcel VAHOU &amp; Cephass SALLAH</b>                                                                                                                                                                    | <b>65</b>  |
| <i>Temps de chien</i> de Nganang et <i>cola cola jazz</i> d'Alem : du conservatoire langagier vers une subversion ?                                                                                                               |            |
| <b>N'guessan Richard BILE</b>                                                                                                                                                                                                     | <b>85</b>  |
| Evaluation de la politique de diffusion de l'information documentaire dans les CDI des lycées et collèges de Côte d'Ivoire : Cas du Lycée Sainte Marie de Cocody                                                                  |            |
| <b>Bi Irié Vincent ZAHOU</b>                                                                                                                                                                                                      | <b>102</b> |
| Communication muette à travers l'usage d'appareils traditionnels (talismans, gris-gris, senteurs, objets de cultes, bagues, amulettes etc.) en milieu professionnel ivoirien : sens et influence sur les relations entre salariés |            |
| <b>Tagbo Victor MABA</b>                                                                                                                                                                                                          | <b>118</b> |
| Figures féminines et engagement politique dans l'œuvre dramatique de Liazere : lecture critique d'une dramaturgie contemporaine                                                                                                   |            |
| <b>Lego Adam KONE</b>                                                                                                                                                                                                             | <b>138</b> |
| Usages des médias numériques et santé mentale des étudiants de l'Université Alassane Ouattara de Bouaké : entre vulnérabilités psychologiques, usages informationnels et opportunités de sensibilisation                          |            |
| <b>Kakou Emmanuel N'GUESSAN</b>                                                                                                                                                                                                   | <b>148</b> |
| Rôle des responsables qualité par le leadership transformationnel dans les hôpitaux publics ivoiriens de Côte d'Ivoire                                                                                                            |            |
| <b>Yves ZONGO &amp; Daouda DAO</b>                                                                                                                                                                                                | <b>167</b> |
| Etude comparative d'affiches publicitaires de films du réalisateur Dani KOUYATE.                                                                                                                                                  |            |

|                                                                                                                                                                   |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Yakhouba CAMARA, Ibrahima THIAM, Fatou SOUMAH<br/>&amp; Amara CAMARA</b>                                                                                       | <b>185</b> |
| Apport du numérique dans la scénographie des expositions contemporaines : cas du Musée Virtuel de la République de Guinée.                                        |            |
| <b>Joseph Gnouma KAMANO &amp; Oumou Khaïrri BAH</b>                                                                                                               | <b>205</b> |
| De Suspect-Suprême à Siga-Yaré: apprentissages informels, sociabilités artistiques et mutations des pratiques d'enregistrement dans le hip-hop guinéen à Conakry. |            |
| <b>Carline Liliane NGAWA MBAHO</b>                                                                                                                                | <b>233</b> |
| La communication pandémique à l'ère du numérique : la sensibilisation contre le coronavirus dans le cyberspace                                                    |            |
| <b>Madeleine SIALOU</b>                                                                                                                                           | <b>249</b> |
| Estimation chiffrée de l'archivage : un exemple de modèle économique pertinent des archives                                                                       |            |
| <b>Assouan Pierre ANDREDOU</b>                                                                                                                                    | <b>259</b> |
| La dérivation parasynthétique et la nominalisation en dandji : couples affixaux et changements morphophonologiques                                                |            |
| <b>Antonin Idriss BOSSOTO &amp; Exocer YELEBI-GAMBOU</b>                                                                                                          | <b>273</b> |
| La place des réseaux sociaux dans la stratégie marketing de Tecno Mobile en République du Congo                                                                   |            |